

Kontakt:  
Kai Kenngott  
KENNGOTT MARKETING & PR  
T +49 1 71 – 2 62 87 41

Email: [info@kenngott.cc](mailto:info@kenngott.cc)  
Web: [www.cityandmore.de](http://www.cityandmore.de)

## **Dem Genuss auf der Spur: die Genießer-Messe „fine on tour“**

Baden-Baden/ Böblingen, den 16. März 2011. Feinschmecker, Genießer und Individualisten sollten den 21. und 22. Mai 2011 dick in ihrem Kalender anstreichen. Denn nach der überaus gelungenen Premiere im vergangenen Jahr geht die Genussmesse „fine“ an diesem Frühlingswochenende wiederum „on tour“.

„Schmecken und Entdecken“ lautet das unausgesprochene Motto der rund 50 handverlesenen Aussteller im denkmalgeschützten Meilenwerk, dem ehemaligen Flugfeld Böblingen. Vom Weingut über die Trüffelmanufaktur bis zur Ölmühle. Vom Oliven-Spezialisten über den Schmuck- und Interiour-Designer bis hin zum feinen Lifestyle-Hotel.

Zur Präsentation geladen wird nur, wer den strengen Qualitätsmaßstäben von Martina und Joachim Buchholz zu genügen vermag. Das Paar ist nicht nur Ideengeber und Veranstalter des Böblinger Gipfeltreffens für Essen, Trinken und Lebensart. Bereits seit mehr als einem Jahrzehnt sind die Gründer des Genießernetzwerks „City and more – Individuelle LebensArt“ auf der Jagd nach den wirklich besonderen Adressen dieser Sphäre - nach den Perlen in der Masse.

Der Erfolg gibt den beiden Baden-Badenern recht: Zum Auftakt der „fine on tour“ im vergangenen Mai waren nahezu 3.000 Besucher der Einladung zur kulinarischen Entdeckungsreise in die Legendenhalle des Meilenwerks gefolgt. Hatten sich Scharen interessierter Fein- und Weinschmecker an den liebevoll dekorierten Ständen ausgesuchter Traditionsbetriebe, Newcomer und Senkrechstarter aus dem Ländle wie auch dem In- und Ausland einweihen lassen in die Finessen von Herstellung, Verarbeitung und Zubereitung.

Öffnungszeiten:

Samstag, 21. Mai von 11.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Sonntag, 22. Mai von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Eintritt: Vorverkauf 6,- Euro, Tageskasse 8,- Euro

Kinder bis 12 Jahre sind frei!

Kartenvorverkauf bei der Kreiszeitung Böblinger Bote  
und im Meilenwerk bei Sanviva, Feinkost.

Freies Parken auf dem Gelände des Meilenwerks.

5 Gehminuten vom Böblinger Bahnhof entfernt.

### **Auszug aus der Ausstellerliste:**

(Stand 16. März 2011)

#### **Wein:**

- Weingut Fuchs, Privatweingut seit 1626, südliches Rheinhessen
- Weingut Stigler, Wein, Sekt, Schnäpse, VDP Weingut aus Baden
- Bio Weingut Höflin, Kaiserstuhl
- Stiftsweingut Meyer, Klingenmünster, Pfalz

#### **Öle/Essig:**

Bliesgau Ölmühle, Saarland – heimische Speisöle wie z.B. Leindotteröle, Mohnöl  
Sanviva – Balsamico und andere italienische Feinkost

#### **Süßes:**

Gouffrais – der kühle Genuss! / Ein erfrischendes, leicht auf der Zunge zergehendes Kakao-Konfekt in Gugelhupfform

#### **Feinkost:**

American Heritage, Amerikanische Feinkost & Sauchen  
Wilfried Schneider – Leinöle, Leinsamen  
Lipwit Handelskontor - Marrokanische Feinkost  
Olivle – Olivenspezialitäten, Olivenholz, Pflege  
Trüffelmanufaktur – Frische Trüffel, Trüffelfeinkost aus eigener Herstellung

#### **Schmuck:**

Rena Luxx – Recycling Schmuck & Schmuck in Handarbeit

#### **Hotels:**

Ritter Durbach – Boutique Hotel mit Sterne Restaurant und Spa  
V8 Hotel – im Meilenwerk (Tag d. offenen Tür 21. & 22. Mai / 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr)

#### **Sonstiges:**

Life's Finest – der edle Markt im Park des Gut Schwarzerdhof in Bretten



### **City and more - Dem Genuss auf der Spur**

Der Name ist Programm: Als Martina und Joachim Buchholz zur Jahrtausendwende das Internetportal „City and more“ gründeten, träumten die beiden globetrotzenden Baden-Badener mit eigenem Wein- und Feinkostlager von nichts weniger als einem weltumspannenden „Netzwerk für Genießer“. Die jeweils besten Erzeuger, Produzenten und Dienstleister in puncto Kulinarik, Lifestyle und Genuss wollten sie aufspüren; ein handverlesenes Netzwerk schaffen aus Persönlichkeiten mit der Leidenschaft vor allem für das eine: die Schöpfung besonderer Services und Produkte.

Heute - elf Jahre, nachdem das Paar seine Leidenschaft zur Profession erklärte – ist „City and more“ nicht nur Inbegriff für einen Internet- und Pocketguide der besonderen Adressen – für die Perlen in der Masse. Seit nunmehr sieben Jahren organisieren und veranstalten die beiden Perlentaucher auch die Genussmessen „fine“ und „fine on tour“ in Baden-Baden, Böblingen und neuerdings auch im Kurhaus in Bad Homburg.

